

Visuele stijlfiguren

Over de effecten, de vertaling en de problemen van het visuele schema.

Readers AKV | st.joost: Renske van Enschoot

01/09/2016

Documentontwerp en experiëntiële verwerking, Hans Hoeken, Jos Hornikx, Lettica Hustinx

Uit: Overtuigende teksten. Onderzoek en Ontwerp, pp.183-190

Uitgeverij Coutinho, Bussum, 2009

The Contribution of Semiotics and Rhetorical Perspectives to Advertising, Mick McQuirrie

Uit: Persuasive Imagery, pp.203-209

Lawrence Erlbaum, Mahwah New Jersey, 2003

Schemes and Tropes in Visual Communication, Alfons Maes, Joost Schilperoord

Uit: Discourse, of Course. An overview of research in discourse studies, pp.67-74

John Benjamins, Amsterdam, 2009

Advertising Rhetoric, Kai-Yu Wang, Laura A. Peracchio

Uit: Go Figure! New Directions in Advertising Rhetoric, pp.211-214, 218-219

Armonk NY, London: M.E. Sharpe, 2007

Terug naar Barthes. Het interpreteren van retoriek in beeld, Margot van Mulken

Uit: Tekstblad nr.3, Jaargang 9

Uitgeverij Coutinho, Bussum, 2003